

Компонент ОПОП

43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) **Организация услуг в индустрии туризма**
наименование ОПОП

Б1.О.18
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины
(модуля)**

Правовое обеспечение индустрии туризма

Разработчик (и):
Фофанова А.Ю.
ФИО
доцент кафедры
юриспруденции
должность

канд. экон. наук
ученая степень,
звание

Утверждено на заседании кафедры
юриспруденции
наименование кафедры
протокол № 7 от 04.02.2026

Заведующий кафедрой юриспруденции



подпись

Яшин А.Н.
ФИО

**Мурманск
2026**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

- 1. Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИД-1УК-10 Воспринимает и анализирует информацию, необходимую для принятия экономических решений	Знать: - основные нормативные правовые документы, в том числе нормативные правовые акты, осуществляющие правовое регулирование сервиса Уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности Владеть: - терминологией и основными понятиями, используемыми в сфере сервиса
	ИД-2УК-10 Обосновывает экономические решения в различных областях жизнедеятельности, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей	
	ИД-3УК-10 Применяет экономические знания при технико-экономическом обосновании инженерных решений	
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Использует нормативно-правовые документы в проектировании туристских услуг	Знать: особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской, клининговой, гостиничной и иных сфер деятельности Уметь: пользоваться правовой информацией, анализировать ее с точки зрения поставленных задач Владеть: навыками осуществления профессиональной деятельности
	ОПК-6.2 Демонстрирует знания требований к работникам туристской сферы с учетом актуального законодательства и профессиональных стандартов	
	ОПК-6.3 Использует нормы и технологии делопроизводства для оформления документов, регламентирующих туристские услуги и деловые процессы фирмы	

2. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Государственное и правовое регулирование сервисной деятельности в Российской Федерации

Тема 1. Правовая система РФ

Понятие и источники правового обеспечения сервиса Цели и задачи дисциплины. Правовая система Российской Федерации. История развития сервисной деятельности в

мировой и российской хозяйственной практике. От процессов самообеспечения и родственной взаимопомощи к отношениям рыночного обмена. Этапы становления сервисной цивилизации. Новые представления об индустриально-сервисной экономике. Понятие права, признаки и функции права. Источники и нормы права. Правовые акты, определение и классификация. Правовое регулирование и правовое обеспечение. Основные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере сервиса. Использование правовых норм различных отраслей права для регулирования отношений в сфере сервиса. Государственное регулирование сервисной деятельности. Основные цели и способы государственного регулирования туризма в РФ. Система нормативных правовых актов, регламентирующих сервисную деятельность. Функции государства в сервисной деятельности. Понятие сервиса, виды услуг. Источники правового регулирования сервиса. Система регулирования сервиса. Контроль и надзор. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Региональные органы исполнительной власти в сфере сервиса. Федеральные программы в области развития социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сервисе

Определение понятий «сервис», «услуга», «обслуживание». Условия для получения услуги на предприятии. Основные направления сервисной деятельности. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Значимость личного сервиса. Понятие и субъекты индивидуального предпринимательства. Юридические лица, понятие и виды. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Правовые аспекты предприятий сервисной индустрии. Физическое лицо как индивидуальный предприниматель по продвижению и реализации сервиса. Документы, необходимые для государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Юридическое лицо как субъект сервисной деятельности. Организационно-правовые формы сервисной деятельности. Документы, необходимые для государственной регистрации предприятия туристской деятельности. Субъекты, оказывающие сервисные услуги и их классификация. Законодательные требования к ним. Основные формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Общие требования законодательства к лицам, оказывающим услуги, (организационно-правовые формы, государственная регистрация, отчетность). Общества с ограниченной ответственностью. Понятие общества с ограниченной ответственностью, его правовой статус. Учредительные документы общества с ограниченной ответственностью. Участники общества с ограниченной ответственностью, их права и обязанности. Исключение и выход участников из общества. Уставный капитал общества. Порядок распределения прибыли. Органы управления и контроля. Порядок реорганизации и ликвидации общества. Акционерные общества. Понятие, виды акционерных обществ. Учредительные документы общества, внесение изменений и дополнений. Реорганизация и ликвидация акционерных обществ. Органы управления и контроля.

Тема 3. Правовой статус потребителя услуг сервиса

Сфера услуг как третичный сектор социально-экономической деятельности общества. Рыночный и нерыночный сектор в сфере услуг. Предприятия сервиса как хозяйственная единица в сфере услуг. Организация обслуживания. Формы обслуживания. Понятие о контактной зоне. Поведение работника в контактной зоне. Основные принципы, функции и задачи сервиса. Понятие потребителя. Источники правового регулирования отношений по защите прав потребителей. Федеральный закон «О защите прав потребителей». Право потребителя на качество услуги. Право на безопасность услуги. Право на информацию об услуге. Право на свободный выбор услуг. Право на возмещение вреда при оказании услуг. Право на защиту нарушенных прав потребителя.

Организации по защите прав потребителей. Понятие туриста как потребителя туристских услуг, виды туристов. Понятие путешественника, посетителя. Виды посетителей. Понятие, виды страхования. Формы страхования. Страховой риск и страховой случай. Договор страхования. Стороны договора страхования. Существенные условия договора страхования. Обеспечение личной безопасности и сохранности имущества. Риск. Факторы риска. Способы уменьшения уровня риска.

Раздел 2. Гражданско-правовое регулирование сервисной деятельности в РФ

Тема 4. Нормы трудового законодательства и их действие в сфере сервиса

Нормы трудового законодательства и их действие в сервисе. Основы трудового права. Трудовое право как отрасль права. Особенности современного российского законодательства о труде. Процедура заключения и расторжения трудового договора. Рабочее время и время отдыха. Охрана труда. Дисциплина труда. Ответственность по трудовому законодательству. Правила приема на работу. Меры поощрения. Понятие дисциплинарной ответственности, виды дисциплинарных взысканий. Процедура привлечения к дисциплинарной ответственности. Трудовой договор и его существенные условия. Трудовая книжка. Виды гражданскоправового договора как формы оформления взаимоотношений с сотрудниками: договор возмездного оказания услуг. Материальная ответственность: понятие и виды. Ограниченная материальная ответственность. Полная материальная ответственность. Порядок возмещения ущерба. Трудовые споры. Порядок разрешения индивидуальных и коллективных трудовых споров.

Тема 5. Гражданско-правовое регулирование договоров в сервисе

Понятие договора. Содержание договора. Стадии заключения договора. Существенные условия договора. Момент заключения договора. Классификации договоров. Форма договора. Стадии заключения договора. Оферта. Акцепт. Вызов на оферту. Публичная оферта. Основания изменения или расторжения договора. Односторонний отказ от договора. Расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств. Агентский договор. Договор поручения. Договор комиссии. Правовые основы формирования и продвижения туристского продукта. Договор оказания гостиничных услуг. Предмет договора. Стороны договора. Существенные условия договора. Форма договора. Приложения к договору. Лист бронирования к договору реализации турпродукта. Порядок заключения, изменения и расторжения договора. Условия договора. Форма договора. Ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора. Особенности договора на гостиничное обслуживание. Заключение договора на гостиничное обслуживание. Бронирование. Правовые основания бронирования через сеть Интернет. Ответственность сторон договора на гостиничное обслуживание. Особенность предпринимательских договоров.

Тема 6. Лицензирование, стандартизация и классификация в сервисе

Понятие лицензии. Лицензионные требования, условия выдачи лицензии и ее содержание. Территория, срок действия лицензии. Лицензирующие органы. Порядок получения лицензии. Основания для отказа в выдаче лицензии. Лицензионный контроль. Приостановления действия лицензий. Аннулирование лицензий и потеря лицензией юридической силы. Понятие стандартизации. Цели, задачи и принципы стандартизации. Органы, осуществляющие стандартизацию. Виды стандартизации. Понятие стандарта. Виды стандартов. Стандарты в сфере сервиса. Понятие стандартизации. Цели, задачи и принципы стандартизации. Органы, осуществляющие стандартизацию. Виды стандартизации. Понятие стандарта. Виды стандартов. Стандарты в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Подтверждение соответствия, понятие, виды. Цели подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Формы

обязательного подтверждения соответствия. Декларирование соответствия. Обязательная сертификация. Системы сертификации. Знак соответствия. Сертификат соответствия.

Тема 7. *Международно-правовое регулирование сервиса*

Международно-правовое регулирование сервисной деятельности. Международные организации. Организация Объединенных Наций (ООН). Всемирная туристская организация (ЮНВТО). Всемирная организация здравоохранения. Некоммерческие организации. Неправительственные международные организации. Международные региональные туристские организации. Сотрудничество в сфере сервиса между странами СНГ. Международные договоры. Универсальные международные договоры. Региональные международные договоры. Двусторонние международные договоры.

Тема 8. *Защита прав потребителей в иных сферах деятельности*

История развития. Подготовка персонала. Должностные инструкции в клининге. Типовые инструкции по охране труда. Должностная инструкция уборщика территории. Должностная инструкция горничной. Договор на оказание клининговых между заказчиком и поставщиком услуг. Юридическая характеристика. Права и обязанности. Ответственность сторон. Особенности правового регулирования в сфере салонов красоты. Защита прав потребителей в ресторанном бизнесе. Защита прав потребителей при приобретении технически сложных товаров. Защита прав потребителей в сфере бытового обслуживания. Особенности правового регулирования сферы дошкольного образования.

Тема 9. *Нормативное регулирование сервисной деятельности на региональном уровне*

Региональные программы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере сервиса и туризма. Нормативно-правовые акты органов представительной законодательной власти субъектов Российской Федерации в области сервиса. Постановления и распоряжения глав городских администраций и мэров городов Москвы, Санкт-Петербурга и Мурманска о развитии производственной базы предприятий гостиничного комплекса, автотранспортных услуг, развитии музейно-экскурсионного туризма, использовании природных ресурсов для культурно-оздоровительных, спортивных целей. Правовое положение туроператоров и турагентов в Мурманской области. Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма. Федеральные программы в области развития сервиса и туризма. Виды туристских организаций. Содержание деятельности туроператора. Финансовое обеспечение деятельности туроператора. Содержание деятельности турагента. Региональные объединения туроператоров и турагентов.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения

дисциплины (модуля);

- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Бугорский. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2026. - 128 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-19933-8.
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 165 с. - (Серия : Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-02282-7. <https://biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industriipravovye-osnovy-414986#page/156>
3. Давыдова, Н.Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма : практикум / Н.Ю. Давыдова ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 102 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330484>
4. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 247 с. - (Серия : Университеты России). - ISBN 978-5-534-02425-8. <https://biblioonline.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-turizma-415401#page/1>

Дополнительная литература:

5. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4475-0431-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://lib.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972>
6. Варламов, М.Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие / М.Г. Варламов ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Кафедра правоведения. - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 441 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1598-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428285>
7. Конституционное право России : учебник / Л.В. Андриченко, Р.Ч. Бондарчук, В.А. Виноградов и др. ; ред. В.А. Виноградова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115389>
8. Смоленский, М.Б. Основы права : учебное пособие / М.Б. Смоленский. - 7-е изд., стер. - Ростов : Издательство «Феникс», 2014. - 416 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271505>
9. Сенин, В.С. Организация международного туризма : учебник / В.С. Сенин. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 399 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-02409-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79655>
10. Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - Москва : Издательство «Флинта», 2013. - 310 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-

1122-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363387>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации - URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) Офисный пакет Microsoft Office 2007
- 2) Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения											
	Очная				Очно-заочная				Заочная			
	Семестр			Всего часов	Семестр			Всего часов	Семестр/Курс			Всего часов
	5											
Лекции	20			20								
Практические занятия	30			30								
Лабораторные работы	-			-								
Самостоятельная работа	58			58								
Подготовка к промежуточной аттестации	36			36								
Всего часов по дисциплине	144			144								
/ из них в форме практической подготовки	-			-								

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	Э			Э								
Зачет/зачет с оценкой	-			-								
Курсовая работа (проект)	-			-								
Количество расчетно-графических работ	-			-								
Количество контрольных работ	-			-								
Количество рефератов	-			-								
Количество эссе	-			-								

Перечень лабораторных работ по формам обучения

№ п\п	Темы лабораторных работ
1	2
	Очная форма
1	-
2	

	Заочная форма
1	-
2	

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Введение. Правовая система РФ. Понятие и источники правового обеспечения сервиса
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сервисе
3	Правовой статус потребителя услуг сервиса
4	Нормы трудового законодательства и их действие в сфере сервиса
5	Гражданско-правовое регулирование договоров в сервисе
6	Лицензирование, стандартизация и классификация в сервисе
7	Международно-правовое регулирование сервиса
8	Защита прав потребителей в иных сферах деятельности
9	Нормативное регулирование сервисной деятельности на региональном уровне
	Заочная форма
1	-

Перечень примерных тем курсовой работы /курсового проекта

№ п\п	Темы курсовой работы /проекта
1	2
1	-
2	
3	